АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Основы товароведения и экспертизы товаров

Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель - изучение теоретических положений, свойственных всем товарам, независимо от градации, приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения, определять основополагающие характеристики товаров, научиться оценивать и сохранять его качество на этапах производства, товародвижения и использования.

Задачи - оценка и подтверждение соответствия качества и безопасности товаров, формирование ассортимента, контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации), функции, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотношенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-1 : Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.2к : Применяет современные методы исследования, экспертизы и оценки качества товаров	РД1	Знание	номенклатуры потребительских свойств и показателей качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров
			РД2	Знание	факторов, формирующих и сохраняющих качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров
			РД3	Знание	правил приемки товаров по количеству, качеству и комплектности
			РД4	Умение	выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь
			РД5	Умение	определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

			РДб	Навык	проведения оценки качества и экспертизы товаров с использованием изученных методов
--	--	--	-----	-------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в товароведение
- 2) Методы товароведения
- 3) Ассортимент товаров
- 4) Качество товаров
- 5) Количественная характеристика товаров
- 6) Технологический цикл товаров
- 7) Химический состав и свойства товаров
- 8) Обеспечение качества и количества товаров
- 9) Экспертиза товаров

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.06 Торговое дело	ОЗФО	Б1.Б	2	3	13	4	8	0	1	0	95	Э

Составители(ль)

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru